

EFTERUDDANNELSE

KURSUS

Forretningsforståelse i vindmølleindustrien

Supply Chain Management - Værdikæde -
Relationsledelse - Globalisering - Forandring



FORSKNINGSBASERET EFTERUDDANNELSE

Modul 1

9. februar

Introduktion vindmølle-værdikæden

- Brancheanalyse, værdikæder, SWOT
- Øvelse: Udfordringer i branchen - hvor er vi og hvor skal vi hen?

Styringsmekanismer i værdikæden

- Styringsmekanismer
- Planlægning
- Lager, lead-times
- Spil

Eksternt gæsteindlæg

10. februar

Værdikædedesign

- Samspil mellem R/D, marketing og supply chain
- Produktlivscyklus
- Specifikationer
- Masterdata, ruter
- Komponentgenbrug
- Øvelse/case

Samarbejde og ledelse af relationer

- Kundeorienterede relationer
- Leverandørorienterede relationer
- Hvor skal kræfterne lægges?
- Øvelse/case

Modul 2

28. februar

Økonomisk styring

- Definerings og implementering af mål
- Opfølgning på mål/organisering
- Målhierarki
- Total cost of ownership (TOC)
- Cost-to-serve (CTS)
- Øvelse/case

Procesanalyse

- Visualisering
- Kortlægning af processer
- Værktøjer til procesanalyse
- Øvelse/Case

Eksternt gæsteindlæg

29. februar

Globalisering

- Hvad betyder globalisering?
- Udfordringer med globalisering (kompetencer, kunder, leverandører, produktion, planlægning, lead-time, time-to-market m.v.)
- Offshoring/outsourcing
- Kulturdimensioner
- Øvelse/case

Forandring og forankring

- Brændende platform
- Forandringsprocesser
- Kommunikation
- Samarbejde
- Parathed
- Øvelse/case



Supply Chain Management - Værdikæde - Relationsledelse - Globalisering - Forandring

Kursets indhold er udviklet i samarbejde med brancheorganisationen Vindmølleindustrien, samt underleverandører og virksomheder i vindmølleindustrien.

Der stilles i stigende grad krav til virksomhedens performance. Virksomheden må udvikle og gennemføre bevidste strategier, der sikrer kontinuerlig udvikling samtidig med den kørende drift. Vindmølleindustrien er en relativ ung branche men som er i kraftig vækst. Man må løbende holde øje med kundebehov og markedsmuligheder for at skabe processer fra udvikling, produktion og lancering af det kunderne ønsker. Kompetencer som målstyring, datadisciplin og opfølgning er derfor blevet endnu mere centrale for at kunne matche de nye udfordringer.

Dette kursus har til formål at give en grundlæggende forretningsforståelse af drift og udvikling af virksomheder i vindmølleindustrien. Kurset sætter fokus på vindmølleindustriens globale værdikæder og præsenterer konkrete værktøjer til at foretage procesoptimering og forretningsudvikling. Kurset er en kombination af teoretiske oplæg, gruppeøvelser og diskussioner i plenum, som gennemføres på dansk.

Undervisere

Jan Stentoft Arlbjørn, professor, Syddansk Universitet

Jan Stentoft Arlbjørn er professor i Supply Chain Management (SCM) ved Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet, Kolding. Han er cand.merc. og har en ph.d.-grad i logistik og Supply Chain Management. Hans forsknings- og undervisningsområder er SCM, procesoptimering (herunder lean), Enterprise Resource Planning (ERP), strategisk ledelse, Supply Chain Innovation og Corporate Social Responsibility (CSR). Han har udgivet en lang række publikationer både nationalt og internationalt og holdt et stort antal foredrag om forskellige emner inden for sine forskningsområder. Han har praktisk industrierfaring fra stillinger som Director (Programme Management Office), Axapta ERP-projektleder og som ledelseskonsulent i en række forskellige produktions- og grossistvirksomheder (heriblandt LEGO System A/S, Gumlink A/S og Dandy A/S) samt fra egen konsulentvirksomhed.

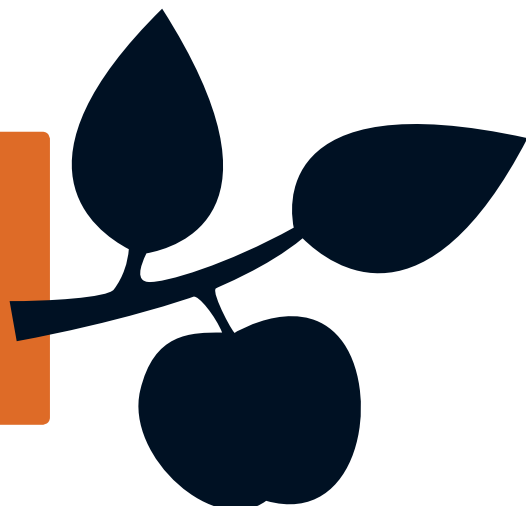
Ole Stegmann Mikkelsen, specialkonsulent, Syddansk Universitet

Ole Stegmann Mikkelsen er cand. merc. og specialkonsulent i Supply Chain Management (SCM) ved Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet, Kolding. Hans undervisnings- og forskningsområder ligger indenfor strategisk indkøb, SCM, global sourcing og virksomhedens sociale ansvar. Han har praktisk industrierfaring fra stillinger som indkøber/planlægger fra Milliken Danmark A/S, samt strategisk indkøbskonsulent og Director (Group Procurement Development and Support) i Danfoss A/S.

På hvert modul vil der være indbudt en gæstefordragsholder til at forestå aftenindlægget. Gæstefordragsholderen er af høj kvalitet og velvalgt i forhold til kursets faglige indhold og har selvfølgelig erfaringer fra vindmølleindustrien

Målgruppe

Kurset henvender sig til ledere og medarbejdere inden for Supply Chain, logistik, distribution, indkøb samt andre som ønsker en grundlæggende forretningsforståelse af drift og udvikling af virksomheder med udgangspunkt i den nyeste viden og seneste udvikling inden for virksomhedsudvikling.



Praktiske oplysninger

Pris

Kursuspris: 14.600 kr. ekskl. moms.
Prisen inkluderer undervisning, materialer, forplejning og overnatning på Jørgensens Hotel i Horsens.

Maks. 20 deltagere pr. hold.

Tid og sted

Modul 1: 9.-10. februar 2012
Modul 2: 28.-29. februar 2012

Jørgensens Hotel
Søndergade 17-19
8700 Horsens

Tlf. 75 62 16 00
www.jorgensenshotel.dk

Tilmeldingsfrist

11. januar 2012

Tilmelding sker elektronisk på
www.sdu.dk/sdue, hvor du også kan læse mere om kurset.



Ved spørgsmål kan du kontakte:

- Konsulent Dorthe Lykke Hansen,
tlf. 65 50 10 79, dlh@sdu.dk
- Koordinator Pernille Holst Christensen,
tlf. 65 50 10 73, phc@sdu.dk

Syddansk Universitets Efteruddannelse
Engstien 1
6000 Kolding