



Industriforum 2011: Opbrud i værdikæden

Tid: Den 8. februar 2011, kl. 10:00 - 17:30

Sted: Helnan Marselis Hotel, Strandvejen 25, 8000 Århus C.

Program

9:30 Check-in & morgenmad

10:00 Velkommen, vicedirektør Jakob Lau Holst,
Vindmølleindustrien og Wenche Strømsnes, CEO, Cfl



Mads-Ole Astrupgaard,
CEO, Fritz Schur Technical
Group



Wenche Strømsnes,
CEO, Cfl

10:15 "Opbrud i Værdikæden",
Mads-Ole Astrupgaard, CEO Fritz Schur
Technical Group og næstformand i
Vindmølleindustrien

11:00 Workshop 1-3

12:15 Frokost

13:00 "Navigation i Værdikæden", Poul Houman Andersen,
professor, Aarhus School of Business

13:45 Workshop 4-6

15:00 Pause og tilbage til plenum

15:15 Præsentation af workshopkonklusioner og videre forløb

16:30 Messe og forfriskninger

17:30 Tak for nu!



Poul Houman Andersen,
professor, Aarhus School
of Business



Beskrivelse af workshops

Workshops – 1.runde:

WS1: Fremtidsradar og Sorte Svane

De sorte svaner refererer til overraskende hændelser med store konsekvenser; Scenarie-metoden er vejen til at håndtere dem! Workshoppen giver dig et redskab til at få det operationelle overblik, der sikrer dig størst muligt råderum overfor nye tendenser

WS2: Værdiinnovation og det Blå Ocean

I et strategisk udskillelsesløb har blue ocean strategien en række uafviselige pointer, ikke mindst om kravet til værdiinnovation. Workshoppen tager en "best-off" tilgang og anviser vejen til et afslørende nyt perspektiv på egne produkter og services.

WS3: Strategiske rammesystemer

Dynamiske markeder kræver fuldstændig klarhed over forholdet mellem til- og fravalg, mellem systemer og undtagelser. Heldigvis er der efterprøvede, samlende løsninger som i denne workshop, hvor du gennemlever Gearings-modellen ud fra egne forhold.

Workshops – 2. runde:

WS4: Opbrudsledelse i højfyldt farvand

Værdikædens sammenbrud kræver radikale forandringer i næsten alle dele af organisationen. Det kræver velovervejethed mod at sætte selv de få, men nødvendige trin i værk. Brug workshoppen til at genopdage de mest effektive metoder til opbruds- og forandringsledelse.

WS5: Kommunikation og effektive ledergrupper

Ledergrupper kan udvikles til High Performance Teams, de er det ikke automatisk. Som svar på den konkrete dialog anviser workshoppen en række specifikke angrebsvinkler, som kan styrke din ledergruppe til en mere homogen funktion med bedre kommunikation både op, ned og ud i organisationen

WS6: Globalt Lederskab

Kun få industrier oplever samme globale pres som Vindmølle Industrien. Det betyder at ledelse på distancen og ledelse i multikulturelle relationer bliver mere og mere påkrævende at forholde sig til. Hvad betyder det for din lederrolle? Hvad kan du gøre og hvad bør du gøre? Den danske ledelsesmodel, kan den blot kopieres, eller? Vi tager udfordringerne med det globale lederskab op i denne workshop

Læs mere om Executive Strategy Update metoderne på <http://www.Cfl.dk/esu>